

# 2019 上海城市空间艺术季杨浦滨江主展场 ——艺术作品公开征集书

2019上海城市空间艺术季（简称SUSAS）将于2019年9月底开幕，为期近2个月。本届空间艺术季邀请日本越后妻有艺术节和濑户内国际艺术节的国际策展大师北川富朗先生担任总策展人，以“相遇”为策展主题，进行整体展览策划。策划方案包含分布于杨浦滨江5.5公里公共空间内（指杨树浦路以南、黄浦江岸线以北、秦皇岛路以东，定海路以西的区域）的20个永久公共艺术作品和5个公开征集艺术作品，以及位于原上海船厂旧址地区的主展馆片区的临展作品。

作为本届空间艺术季的公众参与活动，5个公开征集作品将向全球发布征集信息，征集作品方案如被选定，将有机会制作成品留存在杨浦滨江。

欢迎国内外艺术家积极参与！

## 一、2019 上海城市空间艺术季主题演绎

上海，这座位于中国第一长河（长江）入海口的城市，伴随着各式各样“相遇”的重叠而发展起来。历史与世界的相遇，陆地与河川的相遇，工业文明与商业文明的相遇，东方文化与西方文化的相遇，艺术与生活的相遇，人与人的相遇……上海黄浦江两岸的艺术振兴，将使上海再次成为历史与世界的交汇点。

2019上海城市空间艺术季将以“相遇”为主题，黄浦江杨浦滨江段的工业遗产通过艺术的形式再生，提高上海城市空间的滨水魅力，吸引国内外的广泛关注和参与。

在“相遇”主题下包含3个分主题概念，分别是百年工业 / 百年人文、源自河流的艺术以及连接世界的网络。

### **（一）百年工业 / 百年人文**

19世纪后期，煤气、水、电、铁路和电话等基础设施有了显著发展，与此同时外商进入中国市场，曾经以传统贸易公司为主的外滩地段迅速地变身为一个庞大的金融中心。外滩所提供的资金使得纺织厂等各类工厂在上海的外圈发展起来。

20世纪初期，在既是东北亚第二大贸易港，又是交通枢纽的上海，船厂、发电厂、制皂厂、洋行、鱼市等如雨后春笋般建成，奠定了上海工业发展的基础。在飞跃的工业发展与保留传统精神的同时，在有宽容胸怀接受新事物的上海人支持下，上海成了世界各国人士所憧憬的城市，上海文化在世界上大放异彩。

在上海城市空间艺术季中，我们将灵活使用已经完成使命的船坞等工业遗产，围绕其展开艺术创作。另外还将展示反映19世纪末至20世纪生活在国际都市里上海人的生活文化和记忆的艺术作品。

### **（二）源自河流的艺术**

上海位于黄浦江和长江河口，曾经渔业兴旺，自唐代（618-907年）以来就作为港口城镇繁荣兴盛。上海可以说是通

往遥远城镇与异国的门户，以这里为起点，新的信息、物资和能源不断通过船运流入内陆地区。直到铁路和汽车开始普及之前，黄浦江和长江在很长时间内曾是连接海洋和内陆的重要“道路”，因此上海可以说是一个受益于河流而发展起来的城市。此次艺术季以黄浦江沿岸为根据地，将展出以“源自河流的艺术”为主题、与河流融为一体的艺术作品，生息在河里的生物、在传说中登场的神奇动物、已经灭绝的珍稀动物，都将在“河流的艺术水族馆”中等待与人们相遇。

另外从河道开始扩展的上海16个行政区，有的曾经是异国风情的中心地区，也有的是风貌犹存的传统老县城，还有广阔的农田以及保留原生态的自然地区，每个区都有其独特的魅力。艺术季将各具魅力的16区命名为“上海16景”，以艺术的形式向世人展示。

### **（三）连接世界的网络**

城市的魅力来源于步行所能体验到的趣味。我们将创建一个艺术网络，通过结合上海的文化和艺术，创造出世界一流的城市体验。当人们在漫游滨江栈道时，将会一个接一个地与艺术品在风景中相遇，这无疑将是难忘的经历。

空间艺术季的作品将来自世界多国的知名艺术家，以及国际征集所甄选出的艺术家们的创作。北川富朗先生担任总策展人，中日两国的专家团队负责制作执行，国际团队和艺术家之间互相紧密配合，将共同实现此次艺术季。

## 二、公开征集活动

### (一) 征集活动要点

活动名称：2019上海城市空间艺术季杨浦滨江主展场——艺术作品公开征集

承办：上海市规划和自然资源局

上海市文化和旅游局

上海市杨浦区人民政府

总策展人：北川富朗

公开征集发布日期：2019年7月12日

现场见面会日期：2019年7月26日

作品方案提交日期：2019年8月26日-8月31日

征集结果公布日期：2019年9月28日

### (二) 征集活动说明

1、征集作品方案如被选定，将有机会制作成艺术品原件由永久留存于杨浦滨江；

2、报名参与者可以就一个点位提交多个方案；

3、报名参与者可以就多个点位提交方案；

4、提交方案只限于报名参与者的独创和原创的未发表作品方案，征集作品方案第一轮审查每个点位筛选3件方案入围候选，第二轮最终审查后每个点位选定1件方案，但被选定的方案不保证一定会被实现；

5、入围和最终选定作品将于2019年9月28日在上海城市空间

艺术季官网（www.susas.com.cn）公布；

6、每件最终选定作品方案将获得人民币10万元的奖金（含税）；

7、作品如被实际制作，作品制作安装费用不包含在奖金内，将在承办单位核定造价基础上另行筹措资金。

8、征集作品将以展览形式在2019上海城市空间艺术季展期内进行展示。

### **（三）征集作品审查程序**

征集作品将通过总策展人北川富朗先生的审查，并经过空间艺术季学术委员会的审议，最终确定选定方案。

### **（四）参与者资格**

除活动承办方、相关机构工作人员外，社会公众均可参与。

### **（五）报名表及征集作品点位资料下载**

征集报名表及征集点位资料发布于上海城市空间艺术季官网（www.susas.com.cn）并提供文件下载。

点位资料包括：5个点位场地点位图、鸟瞰图、场地介绍、照片、工程范围示意图等，语言为中文和英文。

### **（六）征集作品提交**

#### **1、作品方案提交材料要求**

征集作品设计方案应包含以下材料：

（1）报名表；

（2）作品方案（包括作品标题、创作概念[300字以内]）；

- (3) 设计方案、制作方法、材料、尺寸、预算等；
- (4) 过往经历、参考作品案例等作为作品方案参考的资料；
- (5) 刻录了上述材料之电子稿件的光盘或移动存储盘。

纸质材料应使用 A4 纸，页数控制在 20 页以内。作品介绍语言为中文或英文。提交材料不予返还。请勿将提交材料封闭，或放入文件夹，或另行装裱。

## **2、作品方案提交截止时间**

作品请于2019年8月26日-8月31日间邮寄至本届活动指定材料收集地址（以寄出日邮戳为准）。

## **3、作品方案提交方式**

请将作品方案的纸质材料和电子文件载体邮寄或快递至活动执行方欣稚锋艺术发展（上海）有限公司。本次活动不接受电子邮件等其他提交方式。

邮寄或快递信息：

收件人：欣稚锋艺术发展（上海）有限公司

联系电话：13611715951

地址：中国上海浦东新区民生路118号滨江万科中心1102单元

邮编：200135

## **(七) 提问和答疑**

关于公开征集活动所有提问需通过邮件发送至指定邮箱：  
opencall@artpioneerstudio.com。

提问收集截止日期为2019年7月31日，统一答复日期为2019年8月10日。统一答复将公布于上海城市空间艺术季官网（[www.susas.com.cn](http://www.susas.com.cn)）。

### **（八）现场见面会**

现场见面会将于2019年7月26日进行。参与者需提前在官网登记申请，并以收到邮件回复验证为准。申请截止日期为2019年7月20日。见面会具体安排同样将通过邮件发送。

## **三、征集作品方案著作权说明**

征集作品方案的著作权归作者所有。参与应征者承诺，提交的征集作品方案为其本人原创和首创的作品，不侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于著作权等知识产权）。

自参与应征至2019上海城市空间艺术季活动结束期间，参与应征者不得将征集方案用于本活动以外的目的。

主办方将通过包括但不限于互联网、画册、报刊杂志、电视、户外广告等各类媒体，将当选的征集作品方案用于2019上海城市空间艺术季的介绍和宣传推广。

最终选定的征集作品方案，主办方将与作者另行协商作品制作和版权等相关事宜。